

## REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

### „GIEŁDA TEKSTÓW”

<https://gieldatekstow.ai>

#### §1

#### Definicje

Ilekoć w regulaminie mowa o:

1. **Administratorze** – należy przez to rozumieć SETUGO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Ustroniu, UL. ANDRZEJA BRODY 88B, 43-450 Ustroń, o numerach KRS 0000557140, NIP 5482669476, REGON 361463358 i kapitale zakładowym 5.000 zł będącą jednocześnie dostawcą internetowej platformy handlowej w rozumieniu art. 2 pkt. 9 ustawy o prawach konsumenta.
2. **Moderatorze** – należy przez to rozumieć osobę pozostającą w stosunku umownym z Administratorem i zarządzającą Serwisem w jego imieniu i na jego rzecz.
3. **Użytkownika** – należy przez to rozumieć Użytkownika Przedsiębiorcę, Użytkownika Prywatnego lub Użytkownika Konsumenta, który posiada Konto na Serwisie i korzysta z jego funkcjonalności.
4. **Użytkownika Przedsiębiorcy** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, jakiej przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, będąca przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43<sup>1</sup>kc.
5. **Użytkownika Konsumentie** – należy przez to rozumieć Użytkownika będącego konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kc.
6. **Użytkownika Prywatnym** – należy przez to rozumieć Użytkownika nie będącego konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kc ani przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43<sup>1</sup>kc.
7. **Autorze** – należy przez to rozumieć Użytkownika Przedsiębiorcę lub Użytkownika Prywatnego, który za pośrednictwem Serwisu oferuje Teksty Gotowe, a także może przyjmować zamówienia na przygotowanie Tekstów Indywidualnych lub Tekstów AI.
8. **Kliencie** – należy przez to rozumieć Użytkownika, który nabywa za pośrednictwem Serwisu Teksty Gotowe lub składa zamówienia na przygotowanie Tekstów Indywidualnych.
9. **Serwisie** – należy przez to rozumieć dostępny pod adresem gieldatekstow.ai zorganizowany system zawierania umów na odległość stanowiący internetową platformę handlową w rozumieniu art. 2 pkt. 8 ustawy o prawach konsumenta, który umożliwia Użytkownikom oferowanie, składanie zamówień i nabywanie Tekstów za pośrednictwem tego Serwisu i zgodnie z jego Regulaminem.
10. **Tekstach Gotowych** – należy przez to rozumieć utwory słowne stanowiące utwory w rozumieniu art. 1 Prawa Autorskiego, które zostały stworzone przez Autora są oferowane przez niego za pośrednictwem Serwisu.
11. **Tekstach Indywidualnych** – należy przez to rozumieć utwory słowne stanowiące utwory w rozumieniu art. 1 Prawa Autorskiego, które zostały stworzone przez Autora na zamówienie Klienta i wedle jego specyfikacji.
12. **Tekstach AI** – należy przez to rozumieć utwory słowne stanowiące utwory w rozumieniu art. 1 Prawa Autorskiego, które zostały stworzone przez Autora na zamówienia Klienta i wedle jego specyfikacji poprzez twórcze opracowanie tekstu wygenerowanego za pomocą Narzędzia AI.
13. **Narzędziu AI** – należy przez to rozumieć oprogramowanie dostarczane przez podmiot trzeci, które dla danego zestawu celów określonych przez człowieka generuje wyniki, takie jak treści,

przewidywania lub zalecenia.

14. **Tekstach** – należy przez to rozumieć Teksty Gotowe, Teksty Indywidualne oraz Teksty AI.
15. **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument, który w szczególności określa warunki korzystania przez Użytkownika z Serwisu.
16. **Polityce Prywatności** – należy przez to rozumieć dokument dostępny pod adresem <https://gieldatekstow.ai/polityka> i stanowiący zbiór informacji dotyczących zasad oraz warunków, na jakich funkcjonuje Serwis, a także pouczeń dotyczących postępowania z danymi osobowymi oraz wykonywania praw przez osoby, których dane te dotyczą.
17. **Dniach** - należy przez to rozumieć dni robocze tj. dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90).
18. **Koncie** – należy przez to rozumieć przydzielone Użytkownikowi przez Administratora indywidualne konto, które umożliwia Użytkownikowi korzystanie z Serwisu i na którym gromadzone są przez Administratora informacje o Użytkowniku, a w tym o jego Saldzie oraz Transakcjach w jakich uczestniczył na Serwisie.
19. **Statusie** – należy przez to rozumieć przydzielone Użytkownikowi przez Administratora i widoczne dla innych Użytkowników oznaczenie czy Użytkownik korzysta z Serwisu jako Użytkownik Przedsiębiorca, Użytkownik Prywatny czy Użytkownik Konsument.
20. **Umowie o Prowadzenie Konta** – należy przez to rozumieć umowę o utrzymywanie przez Administratora Konta Użytkownika na Serwisie i umożliwienie Użytkownikowi korzystanie z jego funkcjonalności.
21. **Punktach** – należy przez to rozumieć punkty przypisane do Konta Użytkownika, które umożliwiają przeprowadzanie Transakcji na Serwisie i które podlegają zamianie na Środki Pieniężne w stosunku 1 punkt do 1 złotego (PLN) bez należnego podatku VAT w obowiązującej stawce.
22. **Kodzie Promocyjnym** – należy przez to rozumieć treść cyfrową, która nie jest zapisana na nośniku materialnym, stanowiącą unikalny kod, który uprawnia Użytkownika do uzyskania obniżki Ceny Tekstów na Serwisie.
23. **Środkach Pieniężnych** – należy przez to rozumieć jednostki monetarne wyrażone w złotym (PLN).
24. **Saldzie** – należy przez rozumieć ilość Punktów zgromadzonych na Koncie Użytkownika.
25. **Wypłacie Punktów** - należy przez rozumieć zamianę Punktów na Środki Pieniężne oraz ich przekazanie na rachunek bankowy Użytkownika.
26. **Cenie** – należy przez to rozumieć ilość Punktów o jaką zostanie pomniejszone Saldo Użytkownika, który nabędzie Tekst za pośrednictwem Serwisu.
27. **PayPro S.A.** – należy przez to rozumieć internetowy system obsługi transakcji bezgotówkowych zapewniany przez PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kanclerskiej 15, 60-327 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numer NIP 7792369887, numer REGON 301345068, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.476.300,00 zł.
28. **Transakcji** – należy przez to rozumieć transakcję przeprowadzoną między Użytkownikami za pośrednictwem Serwisu na podstawie której jeden z Użytkowników przygotowuje Tekst, a następnie z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu wydaje go drugiemu Użytkownikowi w zamian za Cenę wyrażoną w Punktach.

29. **Plagiacie** – należy przez to rozumieć naruszenie przez Autora autorskich praw majątkowych lub osobistych osoby trzeciej poprzez skopiowanie w całości lub w części jej utworu, a następnie oferowanie jego nabycia za pośrednictwem Serwisu.
30. **Treściach Wygenerowanych** –należy przez to rozumieć naruszenie przez Autora zobowiązania do dostarczenia Tekstów Gotowych lub Tekstów Indywidualnych poprzez wygenerowanie ich w całości lub w części przy wykorzystaniu Narzędzia AI.
31. **Narzędziu Weryfikacyjnym** – należy przez to rozumieć narzędzia wskazane w Regulaminie, które umożliwiają w sposób zautomatyzowany weryfikację czy Tekst stanowi Plagiat lub Treści Wygenerowane.
32. **ustawie o prawach konsumenta** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 683 z późn. zm.).
33. **ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.).
34. **kc** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.).
35. **Prawie Autorskim** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062).
36. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

## **§2**

### **Administrator**

1. Serwis prowadzi Administrator.
2. Moderator może dokonywać wszystkich czynności prawnych i faktycznych jakie Regulamin zastrzega dla Administratora, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.
3. Administrator zawiera z Użytkownikiem wyłącznie Umowę o Prowadzenia Konta oraz udostępnia mu do korzystania Serwis.
4. Administrator za pośrednictwem Serwisu może podejmować się wykonania zamówień na Teksty.
5. Administrator prowadzi działalność gospodarczą na zasadach określonych w ustawie z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz. U. poz. 646 z późn. zm.).
6. Potwierdzenie poprawności danych Administratora można uzyskać w Krajowym Rejestrze Sądowym (<https://ekrs.ms.gov.pl/web/wyszukiwarka-krs/strona-glowna/index.html>).
7. Formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń będzie w korespondencja elektroniczna (e-mail).
8. Numer rachunku bankowego Administratora: PL 84 1870 1045 2078 1068 3933 0001 (Rachunek Serwisu).
9. Wszystkie treści opublikowane na Serwisie stanowią własność Administratora, chyba że zostały one umieszczone na Serwisie przez Użytkowników. Kopiowanie, wprowadzanie do obrotu czy w inny sposób wykorzystywanie tych treści może skutkować naruszeniem autorskich praw majątkowych

Administradora lub stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1913 z późn. zm.).

### **§3**

#### **Użytkownicy**

1. Regulamin wiąże wszystkich Użytkowników korzystających z Serwisu.
2. Użytkownicy na Serwisie działają w imieniu własnym i na własną rzecz, chyba że Regulamin wprost stanowi inaczej.
3. Udostępniając na Serwisie możliwość założenia Konta Administrator składa ofertę zawarcia Umowy o Prowadzenie Konta, która zawierana jest z chwilą zarejestrowania Konta.
4. Przyjmując ofertę zawarcia Umowy o Prowadzenie Konta Użytkownik składa jednocześnie oświadczenie o wyborze swojego Statusu poprzez określenie czy będzie korzystać z Serwisu jako:
  - a. Użytkownik Przedsiębiorca;
  - b. Użytkownik Prywatny;
  - c. Użytkownik Konsument.
5. Administrator nie ma obowiązku zweryfikowania prawdziwości oświadczenia Użytkownika o jego Statusie, ale może stosować techniczne środki weryfikacji czy osoba lub podmiot rejestrujący Konto spełnia przesłanki do uznania go za Użytkownika Przedsiębiorcę.
6. Regulamin, o ile wyraźnie w nim to zastrzeżono, może odmiennie regulować prawa i obowiązki Użytkowników Przedsiębiorców, Użytkowników Prywatnych oraz Użytkowników Konsumentów.
7. Przepisy Kodeksu cywilnego, do których odsyła Regulamin, mogą odmiennie regulować prawa oraz obowiązki Użytkowników Przedsiębiorców, Użytkowników Prywatnych oraz Użytkowników Konsumentów.

### **§4**

#### **Użytkownicy Konsumentów**

1. Postanowienia regulaminu dotyczące Użytkownika Konsumenta stosuje się także do osoby fizycznej uczestniczącej w Transakcji bezpośrednio związanej z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Transakcji wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Administrator poucza Użytkownika Konsumenta, że:
  - a. Użytkownik Konsument, który nabył Tekst Gotowy za pośrednictwem Serwisu może w terminie czternastu (14) dni od przeprowadzenia Transakcji odstąpić od Transakcji. Administrator niezwłocznie powiększy Saldo Użytkownika Konsumenta o Punkty, które stanowiły Cenę Tekstu Gotowego;
  - b. Użytkownik Konsument, który nabył Tekst Indywidualny za pośrednictwem Serwisu nie może odstąpić od Transakcji, gdyż Tekst Indywidualny został przygotowany według specyfikacji Użytkownika Konsumenta i tym samym spełnia warunki określone w art. 38 pkt.3 ustawy o prawach konsumenta.
  - c. Użytkownik Konsument, który nabył Tekst AI za pośrednictwem Serwisu nie może odstąpić od Transakcji, gdyż Tekst AI został przygotowany według specyfikacji Użytkownika Konsumenta i tym samym spełnia warunki określone w art. 38 pkt.3 ustawy o prawach

- konsumenta.
- d. jeżeli w Transakcji uczestniczą Użytkownicy, z których jeden jest Użytkownikiem Konsumentem, a drugi Użytkownikiem Prywatnym to przyjmuje się, że stronami Transakcji są wyłącznie Użytkownicy Prywatni – niezależnie od wybranego przez nich Statusu.
3. Użytkownik Konsument może złożyć Administratorowi oświadczenie o odstąpieniu od Transakcji z wykorzystaniem formularza udostępnianego przez Administratora na Serwisie.

## **§5**

### **Autorzy**

1. Autor będący zarejestrowanym podatnikiem VAT zobowiązany jest uiścić podatek od towarów i usług z tytułu usług wykonanych za pośrednictwem Serwisu.
2. Rejestrując Konto Autor wyraża zgodę na otrzymanie deklaracji podatkowej w formie e-deklaracji drogą elektroniczną na adres e-mail podany w trakcie tej rejestracji.
3. Do Autora stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące Klienta, jeżeli Autor nabywa Teksty za pośrednictwem Serwisu.
4. Autor może równocześnie podjąć się wykonania nie więcej niż pięciu (5) zamówień na wykonanie Tekstu Indywidualnego.
5. Administrator może nadać Użytkownikowi status Super Autora po spełnieniu przez Użytkownika następujących warunków:
  - a. Użytkownik wyróżnia się na Serwisie jakością pracy i swoją aktywnością;
  - b. Użytkownik umieścił na Serwisie co najmniej pięćdziesiąt (50) Tekstów Gotowych;
  - c. Użytkownik poprawnie wykonał co najmniej dwadzieścia (20) zamówień na Teksty Indywidualne;
  - d. w okresie ostatnich trzydziestu (30) dni nie została uwzględniona żadna reklamacja dotycząca Tekstu Użytkownika.
  - e. Użytkownik posiada Konto na Serwisie od co najmniej roku.
6. Autor posiadający status Super Autora korzysta na Serwisie z następujących ułatwień i benefitów:
  - a. Teksty Indywidualne przygotowane przez Super Autora nie muszą być zatwierdzane przez Moderатора;
  - b. Super Autor może podjąć się wykonania zamówień na Teksty Indywidualne, które zostały skierowane wyłącznie do Autorów posiadających status Super Autora;
  - c. Super Autor może przedłużyć czas realizacji zamówienia na Teksty Indywidualne lub Teksty AI o dodatkowe dwadzieścia (20) minut;
  - d. Super Autor może jednocześnie podjąć się wykonania wybranej przez siebie ilości zamówień na Teksty Indywidualne lub Teksty AI.

## **§6**

### **Regulamin**

1. Regulamin określa zasady i warunki świadczenia usług w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz zawierania i wykonywania Transakcji za pośrednictwem i z wykorzystaniem Serwisu.
2. Integralną częścią Regulaminu jest Polityka Prywatności.
3. Regulamin wiąże wszystkich Użytkowników korzystających z Serwisu.

4. Regulamin dostępny jest na Serwisie i może być przez Użytkownika w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
5. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji na Serwisie.
6. Zmiany regulaminu obowiązują od dnia ich publikacji na Serwisie.
7. Do Transakcji rozpoczętych i niezakończonych w czasie, w którym nastąpiła zmiana Regulaminu, stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia rozpoczęcia Transakcji.

## **§7**

### **Wymogi techniczne**

1. Użytkownik może korzystać z Serwisu przez dwadzieścia cztery (24) godziny na dobę i przez siedem (7) dni w tygodniu.
2. Funkcjonalności Serwisu, które dostępne są tylko w określonych dniach i godzinach, określa Regulamin.
3. W celu skorzystania z Serwisu Użytkownik musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymogi techniczne:
  - a. komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe);
  - b. dostęp do internetu;
  - c. dostęp do poczty elektronicznej (e-mail);
  - d. przeglądarka internetowa (Administrator dołoży najwyższych starań, aby Serwis był prawidłowo obsługiwany przez aktualne wersje przeglądarek Microsoft Internet Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera oraz Apple Safari).
4. Korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną, Użytkownik powinien stosować środki techniczne (programy antywirusowe, zapory sieciowe) w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci internet (np.: szkodliwe/złośliwe oprogramowanie).
5. Administrator dołoży należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu z wyłączeniem działania siły wyższej, bezprawnego działania osób trzecich, mającego na celu zniszczenie lub zakłócenie działania systemu teleinformatycznego oraz nieprawidłowego lub niedającego się przewidzieć działania przeglądarek internetowych (błędy, aktualizacje, nieobsługiwane funkcjonalności).

## **§8**

### **Komunikacja**

1. W dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 Użytkownik w sprawach dotyczących Serwisu może porozumieć się ze Administratorem za z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu lub za pomocą środków komunikowania się na odległość: [hok@gieldatekstow.ai](mailto:hok@gieldatekstow.ai)
2. Administrator dołoży należytej staranności, aby Użytkownik mógł szybko i efektywnie kontaktować się z nim z wykorzystaniem wskazanych w Regulaminie środków komunikowania się na odległość.
3. Podstawową formą komunikacji stron, a w tym formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń oraz dokonywania uzgodnień, będzie funkcjonalność Serwisu, a gdy Regulamin tak stanowi - korespondencja elektroniczna (e-mail).
4. Użytkownik Konsument może składać oświadczenia Administratorowi także z zachowaniem formy pisemnej, przesyłając je na wskazany w Regulaminie adres jego siedziby za pośrednictwem

przesyłek rejestrowanych, o których mowa w ustawie z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 896).

5. Użytkownik w kontaktach ze Administratorem powinien wykorzystywać adres e-mail wskazany przez siebie w czasie rejestracji Konta.
6. Koszty korzystania ze środków komunikowania się Użytkownika Konsumenta z Administratorem na odległość odpowiadają zwykle stosowanym i są uzależnione od cennika operatora.
7. We wszystkich sprawach związanych z Transakcją Użytkownicy mogą się komunikować między sobą jedynie z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu.
8. Korespondencja Użytkowników prowadzona z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu jest monitorowana przez Administratora w celu zapewnienia bezpiecznego korzystania z Serwisu, a w szczególności w celu:
  - a. zbadania czy doszło naruszenia postanowień Regulaminu;
  - b. rozpoznania Reklamacji pochodzącej od Użytkownika będącego stroną korespondencji;
  - c. zebrania i utrwalenia korespondencji na żądanie uprawnionych organów.

## **§9**

### **Serwis**

1. Korzystanie z Serwisu przez Użytkownika oznacza każde skorzystanie z jej funkcjonalności.
2. Korzystanie z Serwisu przez Użytkownika powinno odbywać się w sposób:
  - a. zgodny z prawem;
  - b. zgodny z dobrymi obyczajami;
  - c. zgodny z Regulaminem;
  - d. niezakłócający jego funkcjonowania;
  - e. nieuciążliwy dla innych Użytkowników i Administratora.
3. Administrator może w każdym czasie dodawać nowe funkcjonalności do Serwisu albo usuwać lub modyfikować już istniejące.
4. Administrator może na czas prowadzenia prac konserwacyjnych przejściowo uniemożliwiać Użytkownikom korzystanie z Serwisu o czym każdorazowo poinformuje ich z odpowiednim wyprzedzeniem i wskaże przewidywany czas prowadzenia tych prac.
5. Jeżeli jakkolwiek funkcjonalność Serwisu korzystać będzie z narzędzi lub innych rozwiązań technicznych opartych o sztuczną inteligencję (AI) to Administrator wyraźnie wskaże to w opisie tej funkcjonalności opublikowanym na Serwisie.
6. Administrator może w ramach Serwisu organizować i prowadzić konkursy lub promocje, a ich warunki każdorazowo będzie określać odrębny regulamin.
7. Promocje prowadzone w Serwisie nie podlegają łączeniu o ile ich regulamin lub oferta prezentowana na Serwisie nie stanowią inaczej.
8. Administrator nie zapewnia żadnej funkcjonalności Serwisowi, która umożliwiłaby Użytkownikom wpływanie na plasowanie się ich ofert na zawarcie Transakcji lub wykonanie Tekstu Indywidualnego.
9. Oferty prezentowane Użytkownikowi na Serwisie stanowią wyniki wyszukiwania wprowadzonego przez Użytkownika na Serwisie, a kolejność ich wyświetlenia uzależniona jest jedynie od parametrów tego wyszukiwania z jakich skorzystał Użytkownik.
10. Administrator może w sposób wizualny wyróżnić oferty na zawarcie Transakcji lub wykonanie Tekstu Indywidualnego pochodzące od Autora posiadającego Status Super Autora. Przyznane

wyróżnienie nie ma żadnego wpływu na plasowanie oferty na zawarcie Transakcji, wykonanie Tekstu Indywidualnego lub Tekstu AI.

## **§10**

### **Konto**

1. Korzystanie z funkcjonalności Serwisu przez Użytkownika wymaga założenia Konta.
2. Użytkownik może założyć Konto na Serwisie z wykorzystaniem formularza „Rejestracja”.
3. Aby móc zarejestrować Konto Użytkownik będący osobą fizyczną musi:
  - a. być osobą pełnoletnią i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. mieć nadany numer PESEL;
  - c. posiadać konto prowadzone przez bank mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d. posiadać miejsce stałego zamieszkania i adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Użytkownik, który ukończył trzynaście (13) lat, ale nie jest jeszcze osobą pełnoletnią może warunkowo założyć Konto na Serwisie, jeżeli:
  - a. na żądanie Administratora jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny złoży oświadczenie o treści „Jako przedstawiciel ustawowy/opiekun prawny [imię i nazwisko Użytkownika] oświadczam, że zapoznałem się z treścią regulaminu oraz polityki prywatności i zatwierdzam założenie przez [imię i nazwisko Użytkownika] konta na serwisie [www.gieldatekstow.ai](http://www.gieldatekstow.ai) oraz na przetwarzanie przez administratora jego danych osobowych w celach wskazanych w tych dokumentach”.
  - b. spełnia pozostałe warunki niezbędne dla założenia konta przez Użytkownika.
5. Przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny Użytkownika, który ukończył trzynaście (13) lat, ale nie jest jeszcze osobą pełnoletnią złoży oświadczenie, o którym mowa w Regulaminie, w terminie siedmiu (7) dni od przedstawienia żądania w tym przedmiocie przez Administratora. Oświadczenie może być złożone za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie cyfrowego odwzorowania dokumentu (skanu), na którym przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny złożył swój własnoręczny podpis. Do czasu złożenia oświadczenia przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego Administrator może w każdym czasie Zawiesić Konto Użytkownika, który ukończył trzynaście (13) lat, ale nie jest jeszcze osobą pełnoletnią.
6. Aby móc zarejestrować Konto Użytkownik będący osobą prawną musi posiadać wpis do właściwego rejestru.
7. Skuteczne założenie Konta wymaga podania przez Użytkownika w Formularzu „Rejestracja” następujących danych:
  - a. imię i nazwisko;
  - b. adres e-mail;
  - c. indywidualne hasło;
  - d. określenie rodzaju konta (Klient, Autor);
  - e. określenie Statusu na Serwisie (Użytkownik Przedsiębiorca, Użytkownik Prywatny, Użytkownik Konsument);
  - f. wpisanie indywidualnego kodu wygenerowanego przez Serwis w celu weryfikacji czy Konto nie jest rejestrowane w sposób zautomatyzowany i bez udziału człowieka.
8. Skuteczne założenie Konta wymaga skorzystania przez Użytkownika z funkcjonalności Formularza „Rejestracja” w celu złożenia następujących oświadczeń:



- a. o zapoznaniu się z Regulaminem i zaakceptowaniu jego treści;
  - b. o otrzymaniu pouczeń przewidywanych przez RODO.
  - c. o otrzymaniu pouczeń konsumenckich (dla Użytkowników Konsumentów).
9. Użytkownik powinien dochować należytej staranności, aby dane wprowadzone przez niego do Formularza „Rejestracja” były poprawne.
  10. Użytkownik powinien dochować należytej staranności, aby dane wprowadzone przez niego do formularza „Rejestracja” były poprawne i zgodne z prawdą.
  11. Rozpoczęcie korzystania z Konta przez Użytkownika następuje poprzez zalogowanie się z wykorzystaniem loginu i hasła utworzonego przez Użytkownika w procesie zakładania Konta.
  12. Użytkownik zobowiązany jest nie udostępniać Konta osobom trzecim, ani też nie przekazywać nikomu loginu i hasła utworzonego w procesie zakładania Konta.
  13. Użytkownik nie może współdzielić Konta z innymi osobami.
  14. W przypadku niezgodnego z Regulaminem współdzielenia Konta z innymi osobami Użytkownik ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania osób korzystających z jego Konta jak za własne. W razie wątpliwości poczytuje się, że udostępnienie osobie trzeciej Konta przez Użytkownika stanowi udzielenie jej pełnomocnictwa do dokonywania przez nią wszelkich czynności prawnych na Serwisie w zakresie w jakim pozwala na to funkcjonalność Konta i wybrany Status.
  15. Administrator w żadnym przypadku nie będzie zwracać się do Użytkownika o podanie jego hasła lub innych danych dostępowych do Konta.
  16. W przypadku utraty dostępu do hasła Użytkownik może wygenerować nowe hasło do Konta korzystając z formularza „Nie pamiętasz hasła?”.
  17. Założenie i utrzymywanie Konta na Serwisie przez Użytkownika jest nieodpłatne. Administrator może jednak pobierać od Użytkownika Prowizję, jeżeli Regulamin tak stanowi.
  18. Utrzymywanie Konta na Serwisie następuje w ramach Umowy o Prowadzenie Konta zawartej w momencie rejestracji Konta przez Użytkownika. Umowa o Prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieokreślony.
  19. Każdy Użytkownik może zarejestrować i aktywnie korzystać tylko z jednego (1) Konta.
  20. Administrator może okresowo całkowicie wstrzymać możliwość zakładania Kont lub oferować ich założenie jedynie wybranym przez siebie osobom i podmiotom.
  21. Zmiany Regulaminu w zakresie Umów o Prowadzenie Konta wchodzą w życie w terminie czternastu (14) dni od dnia ich publikacji na Serwisie. Administrator poinformuje Użytkownika o planowanych zmianach z odpowiednim wyprzedzeniem. W przypadku braku akceptacji Użytkownika dla zmian Regulaminu może on zażądać usunięcia Konta. W takim przypadku przyjmuje się, że żądanie usunięcia Konta stanowi jednocześnie wypowiedzenie Umowy o Prowadzenie Konta ze skutkiem natychmiastowym, a Administrator niezwłocznie uczyni zadość żądaniu Użytkownika.
  22. Użytkownik może w każdym czasie zażądać usunięcia Konta przez Administratora. W takim przypadku przyjmuje się, że żądanie usunięcia Konta stanowi jednocześnie wypowiedzenie ze skutkiem natychmiastowym Umowy o Prowadzenie Konta, a Administrator niezwłocznie uczyni zadość żądaniu Użytkownika.
  - 23.** W przypadku naruszenia przez Użytkownika Regulaminu Administrator może wezwać Użytkownika do zaprzestania naruszeń i wyznaczyć mu w tym celu odpowiedni termin. Brak uczynienia zadość wezwaniu Administratora przez Użytkownika uprawnia Administratora do wypowiedzenia Umowy

o Utrzymywanie Konta z zachowaniem dwudniowego (2) okresu wypowiedzenia. Po upływie okresu wypowiedzenia Administrator niezwłocznie usunie Konto Użytkownika.

24. Konto usunięte nie podlega przywróceniu. W celu skorzystania z funkcjonalności Serwisu Użytkownik powinien ponownie założyć Konto.
25. Usuwając Konto Administrator Wyplaci Punkty na rzecz Użytkownika, jeżeli posiadał je zgromadzone na swoim Saldzie. Do Wyплаты Punktów w przypadku usunięcia Konta postanowienia Regulaminu o Wyplacie Punktów na żądanie Użytkownika stosuje się odpowiednio.

## **§11**

### **Profil**

1. Z chwilą założenia Konta Użytkownikowi zostaje przydzielony Profil Użytkownika, który jest widoczny dla innych Użytkowników.
2. Profil Użytkownika identyfikowany jest przez jego nazwę, która generowana jest w sposób automatyczny przy zakładaniu Konta.
3. Użytkownik może spersonalizować nazwę Profilu, a także dodać do niego informacje o sobie (Bio) i element graficzny (Avatar).
4. Spersonalizowana nazwa Profilu, Bio lub Avatar nie mogą:
  - a. mieć charakteru wulgarnego, obraźliwego, w inny sposób naruszający powszechnie akceptowane normy społeczne;
  - b. zawierać danych osobowych Użytkownika lub osoby trzeciej;
  - c. zawierać danych kontaktowych Użytkownika lub osoby trzeciej.
5. Profil Użytkownika może w szczególności zawierać następujące informacje:
  - a. data założenia Konta („Na Giełdzie od”);
  - b. Status Użytkownika („Użytkownik Przedsiębiorca, Użytkownik Prywatny, Użytkownik Konsument”);
  - c. oceny Transakcji, w których Użytkownik brał udział („Ocena wykonanych zleceń”, „Reklamowane zlecenia”);
  - d. statystyki dotyczące Transakcji, w których Użytkownik brał udział („Sprzedane artykuły”, „Zrealizowane zlecenia”);
  - e. statystyki dotyczące Tekstów umieszczonych przez Użytkownika na Serwisie („Dodane artykuły”);
  - f. skrót najważniejszych informacji o Użytkowniku redagowanych i opublikowanych przez niego („Informacje o Tobie”, „Bio”)
  - g. przyznane Użytkownikowi wyróżnienia („Status Super Autora”).

## **§12**

### **Teksty**

1. Teksty umieszczane na Serwisie:
  - a. powinny być wolne od błędów stylistycznych, interpunkcyjnych, ortograficznych, typograficznych i gramatycznych;
  - b. powinny być zredagowane z wykorzystaniem faktów oraz aktualnych wskazań wiedzy naukowej, chyba że mają charakter beletrystyczny;
  - c. powinny stanowić unikatowe treści, które nie były uprzednio umieszczone na Serwisie ani

- w żadnym innym miejscu;
  - d. nie mogą być oferowane jednocześnie w innym miejscu niż Serwis;
  - e. nie mogą stanowić Plagiatu;
  - f. nie mogą stanowić Treści Wygenerowanych.
2. Serwis w sposób zautomatyzowany przeprowadza podstawową analizę Tekstów w zakresie ich zgodności z wymogami określonymi w Regulaminie.

### **§13**

#### **Teksty Gotowe**

1. Umieszczenie przez Autora Tekstów Gotowych na Serwisie stanowi zaproszenie do zawarcia Transakcji.
2. Autor każdorazowo za pośrednictwem Serwisu będzie publikował istotne informacje dotyczące Tekstów Gotowych, a w szczególności:
  - a. ilość Punktów za jakie Tekst Gotowy może być nabyty;
  - b. opis tematyki Tekstu Gotowego wraz z przytoczeniem jego fragmentów;
  - c. tytuł Tekstu Gotowego;
  - d. słowa kluczowe użyte w treści Tekstu Gotowego;
  - e. fragment Tekstu Gotowego (zajawka);
  - f. wskazanie ilości znaków ze spacjami z jakich się składa się Tekst Gotowy.
3. Użytkownicy przeglądający Teksty Gotowe mogą sprawdzić:
  - a. kto jest ich Autorem i jaka jest ocena jego dotychczasowej pracy (ilość gwiazdek);
  - b. datę dodania Tekstu Gotowego na Serwisie.
4. Umieszczając Tekst Gotowy na Serwisie Autor udziela Administratorowi zapewnienia, że Tekst Gotowy stanowi rezultat wyłącznie jego pracy oraz że spełnia pozostałe wymogi określone w Regulaminie, a w szczególności, że nie stanowi Plagiatu ani Treści Wygenerowanych. W żadnym wypadku Autor nie będzie zwolniony z odpowiedzialności za Tekst Gotowy umieszczony przez siebie na Serwisie, a w szczególności jego odpowiedzialność odszkodowawcza nie może zostać ograniczona lub wyłączona.
5. W przypadku stwierdzenia, że Tekst Gotowy:
  - a. spełnia wymogi określone przez Regulamin – Moderator niezwłocznie zatwierdzi umieszczenie Tekstu Gotowego na Serwisie i prześle potwierdzenie jego publikacji na adres e-mail Autora podany przez niego przy rejestracji Konta;
  - b. nie spełnia wymogów określonych przez Regulamin - Moderator niezwłocznie usunie Tekst Gotowy z Serwisu lub uniemożliwi do niego dostęp innym Użytkownikom.

### **§14**

#### **Teksty Indywidualne**

1. Klient może za pośrednictwem Serwisu złożyć zapytanie o oferty na wykonanie Tekstu Indywidualnego, które powinno zawierać co najmniej:
  - a. tematykę i przeznaczenie Tekstu Indywidualnego;
  - b. minimalną ilość słów lub ilość znaków wraz ze spacjami, którą powinien zawierać Tekst Indywidualny;
  - c. oferowaną ilość Punktów które stanowią będą Cenę;

- d. termin na wykonanie Tekstu Indywidualnego liczony od udzielenia zamówienia wybranemu Autorowi.
2. Autor za pośrednictwem Serwisu może złożyć Kupującemu ofertę na wykonanie Tekstu Indywidualnego.
3. Klient wedle własnych kryteriów dokonuje wyboru Autora, któremu udzieli zamówienia na wykonanie Tekstu Indywidualnego.
4. Do czasu wyboru Autora, któremu zostanie udzielone zamówienie Klient może w każdym czasie usunąć z Serwisu swoje zapytanie o oferty na wykonanie Tekstu Indywidualnego.
5. Autor, któremu Klient udzielił zamówienia na wykonanie Tekstu Indywidualnego, zobowiązany jest:
  - a. przygotować Tekst Indywidualny spełniający kryteria określone przez Klienta;
  - b. przygotować Tekst Indywidualny będący wynikiem własnej pracy;
  - c. przygotować Tekst Indywidualny w określonym w zamówieniu terminie.
6. Przygotowany przez Autora Tekst Indywidualny podlega sprawdzeniu i zatwierdzeniu przez Moderатора.
7. Moderatorek może zażądać od Autora wykonania poprawek lub korekty Tekstu Indywidualnego jeżeli:
  - a. narusza ogólne postanowienia Regulaminu co do Tekstów;
  - b. nie spełnia kryteriów określonych w zamówieniu przez Klienta;
  - c. jest tekstem o niskiej jakości;
8. Po zatwierdzeniu Tekstu Indywidualnego przez Moderatorek zostaje on udostępniony Klientowi do zatwierdzenia. Klient może zatwierdzić Tekst Indywidualny lub zażądać jego korekty.
9. Saldo Autora zostaje zasilone o określoną w zamówieniu ilość Punktów niezwłocznie po zatwierdzeniu Tekstu Indywidualnego przez Klienta lub po uznaniu jego reklamacji za nieuzasadnioną.

## **§15**

### **Teksty AI**

1. Klient może za pośrednictwem Serwisu złożyć zapytanie o oferty na wykonanie Tekstu AI, które powinno zawierać co najmniej:
  - a. tematykę i przeznaczenie Tekstu AI;
  - b. minimalną ilość słów lub ilość znaków wraz ze spacjami, którą powinien zawierać Tekst AI;
  - c. termin na wykonanie Tekstu AI liczony od udzielenia zamówienia wybranemu Autorowi.
2. Ilość Punktów która stanowić będą Cenę zostanie określona w sposób zautomatyzowany przez Serwis.
3. Administrator może zaproponować wybranym przez siebie Autorom przyznanie im uprawnień do wykonywania zamówień na Teksty AI. Autor, który przystanie na propozycję Administratora otrzymuje bezpłatnie dodatkowe uprawnienia do wykonywania zamówień na Teksty AI.
4. W celu wykonania Tekstu AI Administrator zapewni wybranym przez siebie Autorom możliwość korzystania z Narzędzia AI zintegrowanego z Serwisem. Autor nie może wygenerować Tekstu AI w całości lub w części z pominięciem Narzędzia AI.
5. Jeżeli pozwala na to funkcjonalność Serwisu to Klient wedle własnych kryteriów dokona wyboru Autora, któremu udzieli zamówienia na wykonanie Tekstu AI. W przeciwnym wypadku Klient udzieli zamówienia na wykonanie Tekstu AI temu autorowi, który zgłosił się jego wykonania jako pierwszy.
6. Do czasu wyboru Autora, któremu zostanie udzielone zamówienie Klient może w każdym czasie

- usunąć z Serwisu swoje zapytanie o oferty na wykonanie Tekstu AI.
7. Autor, któremu Klient udzielił zamówienia na wykonanie Tekstu Indywidualnego, zobowiązany jest:
    - a. przygotować Tekst AI spełniający kryteria określone przez Klienta;
    - b. przygotować Tekst AI będący twórczym opracowaniem treści wygenerowanych przy wykorzystaniu Narzędzia AI;
    - c. przygotować Tekst AI w określonym w zamówieniu terminie.
  8. Przygotowany przez Autora Tekst AI podlega sprawdzeniu i zatwierdzeniu przez Moderатора.
  9. Moderatore może zażądać od Autora wykonania poprawek lub korekty Tekstu AI jeżeli:
    - a. narusza ogólne postanowienia Regulaminu co do Tekstów;
    - b. nie spełnia kryteriów określonych w zamówieniu przez Klienta;
    - c. jest tekstem o niskiej jakości.
  10. Po zatwierdzeniu Tekstu Indywidualnego przez Moderatore zostaje on udostępniony Klientowi do zatwierdzenia. Klient może zatwierdzić Tekst AI lub zażądać jego korekty.
  11. Kosz każdorazowego wygenerowania Tekstu AI przy pomocy Narzędzia AI obciąża Autora. Administrator zapewni Serwisowi funkcjonalność pozwalającą Autorowi na sprawdzenie kosztów jakie zostały mu naliczone w związku z wygenerowaniem Tekstu AI.
  12. Niezwłocznie po zatwierdzeniu Tekstu AI przez Klienta lub po uznaniu jego reklamacji za nieuzasadnioną Saldo Autora zostaje zasilone o określoną w zamówieniu ilość Punktów - pomniejszoną o koszty wygenerowania Tekstu AI przy pomocy Narzędzia AI.

## **§16**

### **Weryfikacja Tekstów**

1. Administrator dokona sprawdzenia Tekstów przy pomocy Narzędzia Weryfikacyjnego w przypadku:
  - a. powzięcia wątpliwości co do zgodności Tekstów z Regulaminem;
  - b. złożenia przez Klienta reklamacji, w której zarzucono popełnienie Plagiatu lub wydanie Treści Wygenerowanych.
2. W zakresie Tekstów Gotowych i Tekstów Indywidualnych Administrator przekaże stronom postępowania reklamacyjnego raport z Narzędzia Weryfikacyjnego, którego konkluzje będą dla nich wiążące. Postanowienia nie stosuje się do postępowania reklamacyjnego którego stroną jest Użytkownik Konsument.
3. W zakresie Tekstów AI Administrator zapewni Serwisowi funkcjonalność pozwalającą na sprawdzenie nakładu pracy Autora na twórcze opracowanie tekstu wygenerowanego za pomocą Narzędzia AI (ilość zmian, stopień ingerencji w strukturę tekstu etc.).

## **§17**

### **Transakcja**

1. Użytkownik wyraża zgodę na dostarczenie mu przez Administratora potwierdzenia Transakcji utrwalonego na innym trwałym nośniku niż papier, a w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. W przypadku otrzymania Ceny w wykonaniu Transakcji ostatecznie uznanej za niezawartą Administrator niezwłocznie zwróci Klientowi wykorzystane Punkty.
3. Transakcja zawarta zostaje w języku polskim.

4. Prawem właściwym dla zawartej Transakcji będzie prawo polskie.
5. Transakcja w żadnym wypadku nie zostanie zawarta na czas nieoznaczony ani nie będzie ulegać automatycznemu przedłużaniu.

## **§18**

### **Saldo**

1. Ceny Tekstów oferowanych na Serwisie podawane są wyłącznie w Punktach.
2. Administrator może przyznać Użytkownikowi dodatkowe Punkty, które nie podlegają zamianie na Środki Pieniężne.
3. Po zakończonej Transakcji Saldo Autora zostanie powiększone o uzgodnioną przez strony ilość Punktów, chyba że Klient zgłosi reklamację Tekstu.
4. Użytkownik może zasilić swoje Saldo Punktami wpłacając wybraną przez siebie kwotę:
  - a. bezpośrednio na Rachunek Serwisu;
  - b. za pośrednictwem PayPro S.A.
5. Warunkiem zasilenia Salda Użytkownika Punktami jest:
  - a. wpłata przez Użytkownika Środków Pieniężnych bezpośrednio na Rachunek Serwisu lub za pośrednictwem PayPro S.A. kwoty nie mniejszej niż jeden (1) złoty;
  - b. podanie przez Użytkownika niezbędnych danych (NIP lub REGON jeżeli zostały mu nadane, nazwa firmy lub imię i nazwisko, państwo, miejscowość, województwo, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy).
6. W przypadku, gdy Użytkownik skorzysta z PayPro S.A. w celu zasilenia Salda Punktami wpłacona przez niego kwota zostanie pomniejszona o 2.6% jej wartości, co stanowi niezależną od Administratora opłatę pobieraną przez PayPro S.A.
7. Użytkownik może nie częściej niż raz w miesiącu zażądać Wyплаты Punktów.
8. W trakcie Wyплаты Punktów ze Środków Pieniężnych może być pobrana zaliczka na podatek dochodowy Autora.
9. Wyплата Punktów nastąpi w terminie trzech (3) dni od zgłoszenia żądania przez Użytkownika.
10. Warunkiem Wyплаты Punktów na rzecz Użytkownika jest:
  - a. zgromadzenie przez Użytkownika Punktów w ilości nie mniejszej niż siedemdziesiąt pięć (75);
  - b. złożenie przez Użytkownika żądania Wyплаты Punktów w ilości nie mniejszej niż siedemdziesiąt pięć (75);
  - c. wskazanie przez Użytkownika rachunku bankowego, na który ma nastąpić Wyплата Punktów;
  - d. podanie przez Użytkownika Prywatnego będącego osobą fizyczną niezbędnych danych osobowych (imię, nazwisko, ulica, numer domu/numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, województwo, kraj, PESEL, powiat, gmina, poczta, data urodzenia, nazwa i adres urzędu skarbowego);
  - e. Użytkownik będący zarejestrowanym podatnikiem VAT uprzednio wystawił na rzecz Administratora fakturę VAT na kwotę odpowiadającą Wyplacanym Punktom, która to faktura zawiera opis „Sprzedaż unikalnych tekstów autorskich za pośrednictwem portalu gieldatekstow.ai” i termin płatności czternaście (14) dni;
  - f. Użytkownik nie będący zarejestrowanym podatnikiem VAT uprzednio wystawił na rzecz Administratora rachunek na kwotę odpowiadającą Wyplacanym Punktom, który to rachunek zawiera opis „Sprzedaż unikalnych tekstów autorskich za pośrednictwem portalu

- gieldatekstow.ai” i termin płatności czternaście (14) dni. Rachunek zostanie automatycznie wygenerowany przez Serwis, chyba że wypłata Punktów następuje w związku z usunięciem Konta Użytkownika. W takim przypadku obowiązek wystawienia i dostarczenia rachunku obciąża Użytkownika.
11. Administrator może wstrzymać się z Wypłatą Punktów do czasu dostarczenia przez Użytkownika faktury VAT lub rachunku wystawionego zgodnie z Regulaminem.
  12. Jeżeli podstawą do Wypłaty Punktów jest:
    - a. faktura VAT - to suma wypłacanych Środków Pieniężnych zostanie powiększona o należny podatek VAT;
    - b. rachunek – to z sumy wypłacanych Środków Pieniężnych zostanie potrącona zaliczka na podatek dochodowy.
  13. Administrator prześle potwierdzenie faktu dokonania Wypłaty Punktów na adres e-mail Użytkownika podany przy rejestracji Konta.
  14. Jeżeli sposób Wpłaty Środków Pieniężnych lub Wypłaty Punktów nie jest wskazany w Regulaminie przyjmuje się, że Administrator nie akceptuje tej formy rozliczenia.

## **§19**

### **Kod Promocyjny**

1. Użytkownik może otrzymać Kod Promocyjny od Administratora lub osoby trzeciej.
2. Kod Promocyjny może być wykorzystany jedynie na Serwisie.
3. Wartość Kodu Promocyjnego i szczególne warunki jego wykorzystania określa Administrator.
4. Wartość Kodu Promocyjnego odpowiada przypisanej mu ilości Punktów.
5. Każdy Kod Promocyjny posiada oznaczoną wartość w Punktach, o którą po jego użyciu zostanie obniżona Cena Tekstu będącego przedmiotem Transakcji.
6. Kod Promocyjny nie może być łączony z innymi promocjami, chyba że ich regulamin stanowi inaczej.
7. W przypadku utraty Kodu Promocyjnego Użytkownik nie będzie uprawniony do otrzymania jego duplikatu lub zamiennika.
8. Jeżeli przy składaniu zamówienia na Teksty dostępne na Serwisie:
  - a. Cena tych Tekstów jest wyższa niż wartość Kodu Promocyjnego - Użytkownik zobowiązany jest dopłacić różnicę w Cenie;
  - b. Cena tych Tekstów jest równa wartości Kodu Promocyjnego - przyjmuje się, że Kod Promocyjny został wykorzystany w całości;
  - c. Cena tych Tekstów jest niższa niż wartość Kodu Promocyjnego - przyjmuje się, że nowa wartość Kodu Promocyjnego odpowiada tej różnicy.
9. Administrator może odmówić realizacji zamówienia złożonego z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego, jeżeli Użytkownik wszedł w posiadanie Kodu Promocyjnego w sposób naruszający powszechnie obowiązujące prawo lub Regulamin, a w szczególności, gdy wszedł w jego posiadanie poprzez pokonanie lub ominięcie zabezpieczeń systemu teleinformatycznego Serwisu lub wyzyskanie błędu Administratora.
10. Kod Promocyjny nie może zostać nabyty w zamian za inny Kod Promocyjny.
11. Kod Promocyjny nie może być łączony z innymi Kodami Promocyjnymi.
12. Wartość Kodu Promocyjnego nie może zostać zwiększona.

13. Kod Promocyjny nie podlega wymianie na środki pieniężne lub Kody Promocyjne o mniejszej wartości.
14. Kod Promocyjny zachowuje ważność przez okres wskazany przez Administratora i po tym okresie wygasa. Kod Promocyjny, który wygaś, nie może być już wykorzystywany na Serwisie.
15. Okres ważności Kodu Promocyjnego nie może zostać skrócony ani wydłużony.
16. Użytkownik Konsument może odstąpić od Transakcji zawartej przy wykorzystaniu Kodu Promocyjnego. W takim przypadku Administrator, w zależności od warunków, na jakich została zawarta Transakcja, może zwrócić Użytkownikowi Konsumentowi Cenę w całości lub w części poprzez wygenerowanie i przekazaniu mu Kodu Promocyjnego.

## **§20**

### **Prowizja**

1. Administrator pobiera od każdej Transakcji prowizję w wysokości piętnaście procent (15%) Ceny (dalej „Prowizja”).
2. Prowizja pobierana jest Punktach.
3. Prowizja pobierana jest:
  - a. w przypadku Tekstów Indywidualnych i Tekstów AI – od Klienta w momencie udzielania zamówienia Autorowi;
  - b. w przypadku Tekstów Gotowych – od Użytkownika w momencie sprzedaży Tekstu Gotowego.
4. W przypadku uznania Reklamacji Użytkownika za uzasadnioną Prowizja podlega zwrotowi.
5. Prowizja w żadnym przypadku nie jest indywidualnie dostosowywana na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

## **§21**

### **Działania Zabronione**

1. Działaniami Zabronionymi są działania podejmowane przez Użytkownika, które:
  - a. naruszają postanowienia Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa;
  - b. zostały wskazane w Regulaminie jako Działania Zabronione;
  - c. mają na celu nadużycie uprawnień przyznanych Użytkownikowi lub uniemożliwienie innym Użytkownikom skorzystanie z przysługujących im uprawnień.
2. Działaniami Zabronionymi w zakresie korzystania z Konta w szczególności są:
  - a. współdzielenie Konta przez Użytkowników;
  - b. posiadanie więcej niż jednego (1) Konta przez Użytkownika;
  - c. zakładanie Konta z wykorzystaniem danych osobowych osoby trzeciej lub danych fikcyjnych.
3. Działaniami Zabronionymi w zakresie korzystania z Serwisu:
  - a. jest zawieranie lub realizowanie jakiegokolwiek części Transakcji poza Serwisem;
  - b. prowadzenie komunikacji przez strony Transakcji w całości lub w części poza Serwisem;
  - c. wykorzystywanie funkcjonalności Serwisu w celu przekazania innym Użytkownikom swoich danych kontaktowych.
4. Działaniami Zabronionymi w zakresie Tekstów jest oferowanie lub składanie zamówień na Teksty, które:
  - a. mają charakter wulgarny, obraźliwy lub w inny sposób naruszający powszechnie akceptowane normy społeczne;



- b. naruszają autorskie prawa majątkowe osób trzecich;
  - c. naruszają autorskie prawa osobiste osób trzecich;
  - d. naruszają dobra osobiste osób trzecich;
  - e. nawołują do dyskryminacji z powodu przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, politycznej, wyznaniowej lub z powodu bezwyznaniowości;
  - f. w inny sposób naruszają porządek prawny lub dobre obyczaje w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 z późn. zm.) lub wypełniają znamiona innego czynu zabronionego;
  - g. stanowią autopromocję Autora lub reklamę jego usług.
5. W przypadku dopuszczenia się przez Użytkownika Działań Zabronionych Moderator może:
- a. w przypadkach mniejszej wagi – czasowo zablokować Użytkownikowi możliwość korzystania z Konta na okres nie dłuższy niż siedem (7) dni (Blokada Konta);
  - b. w przypadkach istotnych naruszeń – trwale uniemożliwić Użytkownikowi korzystanie z Konta (Zawieszenie Konta).
6. Skorzystanie przez Administratora z uprawnienia do Blokad Konta lub Zawieszenia Konta nie wyłącza jego uprawnień do dochodzenia od Użytkownika roszczeń, a w tym roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej Działaniem Zabronionym.
7. Administrator może na okres czternastu (14) dni wstrzymać się z Wypłatą Punktów na rzecz Użytkownika, co do którego zastosowano Blokadę Konta lub Zawieszenia Konta, jeżeli jest to niezbędne dla wyjaśnienia czy Saldo Użytkownika jest prawidłowe, a w szczególności czy nie występują podstawy do jego pomniejszenia.

## **§22**

### **Opinie**

1. Po zakończeniu Transakcji Klient może wystawić Autorowi ocenę dotyczącą swojej satysfakcji w skali od jeden (1) do pięciu (5) gwiazdek (dalej „Rating”).
2. Klient jest uprawniony do zamieszczenia Ratingu wyłącznie, jeżeli nabył Tekst.
3. Administrator nie umożliwia umieszczania na Serwisie innych opinii aniżeli Rating.
4. Administrator może usunąć Rating Klienta lub odmówić jej publikacji, jeżeli Klient odstąpił od Transakcji.
5. Administrator zapewnia, że publikowane Ratingi pochodzą wyłącznie od Klientów, którzy nabyli Tekst, co Administrator weryfikuje poprzez funkcjonalność Serwisu umożliwiającą publikowanie Ratingu jedynie przez tych Klientów którzy byli stroną Transakcji.

## **§23**

### **Odpowiedzialność**

1. Terminy wygaśnięcia uprawnień z rękojmi lub przedawnienia się związanych z tym prawem roszczeń określają art. 568 kc i art. 576 kc w związku z art. 638 kc.
2. Odpowiedzialność Administratora za szkodę w stosunku do Użytkowników Przedsiębiorców i Użytkowników Prywatnych jest ograniczona do dziesięciokrotności (10) wartości Transakcji.
3. Do odpowiedzialności Użytkownika za szkodę w stosunku do innych Użytkowników zastosowanie mają ogóle reguły kodeksu cywilnego i innych ustaw.

## **§24**

### **Autorskie Prawa Majątkowe**

1. Autor umieszczając na Serwisie Teksty zapewnia, że:
  - a. przysługują mu do Tekstów pełne autorskie prawa majątkowe;
  - b. nie udzielił osobie trzeciej licencji na ich wykorzystanie Tekstów w całości ani w części, ani nie dokonał też innego rozporządzenia autorskimi prawami majątkowymi do nich;
  - c. żadna osoba trzecia nie zgłosiła jakichkolwiek roszczeń co do Tekstów ani nie istnieją podstawy, aby takie roszczenia zostały zgłoszone w przyszłości;
  - d. nie są znane mu inne przeszkody do przeniesienia autorskich praw majątkowych do Tekstów.
2. Złożenie przez Autora niezgodnego z prawdą zapewnienia stanowi rażące naruszenie Regulaminu.
3. Na żądanie Klienta Autor, nieodpłatnie i zachowaniem formy pisemnej, przeniesie na niego autorskie prawa majątkowe do Tekstu.
4. Administrator nieodpłatnie udostępni stronom wzorec umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Tekstu, a także będzie pośredniczyć w wymianie przez strony podpisanych egzemplarzy umowy.

## **§25**

### **Licencja**

1. Z chwilą każdorazowego umieszczenia na Serwisie Tekstu Gotowego lub oddania Tekstu Indywidualnego albo Tekstu AI Autor udziela Administratorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji do wykorzystywania Tekstu na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze;
  - b. wprowadzenie do pamięci elektronicznej i przechowywanie na Serwisie.
2. Z chwilą każdorazowego wydania Klientowi Tekstu Gotowego lub Tekstu Indywidualnego Autor udziela mu nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji do wykorzystywania Tekstu na polach eksploatacji określonych w art. 50 Prawa autorskiego oraz na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze;
  - b. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub części każdą techniką znaną w chwili zawarcia umowy;
  - c. wprowadzenie do pamięci elektronicznej;
  - d. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie i udostępnienie;
  - e. wykorzystanie w dowolnych działaniach komunikacyjnych;
  - f. publikacja w Internecie i Intranecie;

- g. wykorzystanie w promocjach, reklamach, marketingu produktów i usług;
  - h. wykorzystanie w działaniach typu e-commerce.
3. Autor zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych i wyraża Klientowi bezterminową zgodę na rozpowszechnianie i inne wykorzystywanie bez oznaczania go jako jego autora.
  4. Autor nie określa sposobu korzystania z Tekstów.
  5. Korzystanie z Tekstów przez Klienta nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
  6. Klient nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Tekstu i może nim dysponować wedle własnego uznania i w każdym czasie.
  7. Autor upoważnia Klienta do dokonywania wszelkich zmian i opracowań Tekstu, a w tym do:
    - a. naruszenia jego integralności;
    - b. dokonywania jego korekt i poprawek;
    - c. dokonywania jego przeróbek i adaptacji;
    - d. wykorzystywania go w całości lub części;
    - e. jego skrócenia;
    - f. łączenia go z innymi utworami.
  8. Prócz Ceny Autorowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie przez Klienta z Tekstu w jakikolwiek sposób, a w szczególności Autorowi nie przysługuje prawo do dodatkowego wynagrodzenia za wykorzystanie Tekstu na każdym, określonym w Regulaminie, odrębnym polu eksploatacji.

## **§26**

### **Reklamacje**

1. Klient może złożyć reklamację Tekstu w terminie:
  - a. dwudziestu jeden (21) dni od jego nabycia za pośrednictwem Serwisu w przypadku Tekstu Gotowego;
  - b. siedemdziesięciu dwóch (72) godzin od otrzymania Tekstu Indywidualnego do zatwierdzenia.
2. Brak złożenia reklamacji Tekstu Indywidualnego w terminie siedemdziesięciu dwóch (72) godzin od jego otrzymania oznacza jego akceptację.
3. Reklamację dotyczącą Tekstu Klient może składać z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu.
4. Reklamację dotyczącą funkcjonowania Serwisu, a także w innych sprawach Klient może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [bok@gieldatekstow.ai](mailto:bok@gieldatekstow.ai).
5. Jeżeli Administrator nie odpowiedział na Reklamację Użytkownika Konsumenta w terminie czternastu (14) dni przyjmuje się, że uznał ją w całości za zasadną.
6. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. dane identyfikujące Klienta;
  - b. zwięzłe określenie przedmiotu reklamacji;
  - c. zwięzłe określenie oczekiwań Klienta co do sposobu załatwienia reklamacji przez Administratora;
  - d. inne informacje, które Klient uzna za przydatne przy rozpoznawaniu reklamacji.
7. Klient zobowiązany jest współdziałać z Administratorem w celu umożliwienia mu sprawnego rozpoznania reklamacji.
8. Po otrzymaniu reklamacji Administrator:
  - a. niezwłocznie przystąpi do rozpatrywania reklamacji;

- b. zwróci się do Klienta o dalsze informacje i wyjaśnienia, jeżeli będzie to konieczne do prawidłowego rozpoznania reklamacji;
  - c. przystąpi do oględzin wad i usterek Tekstu zgłoszonych przez Klienta.
9. Na podstawie ustalonego przez siebie stanu faktycznego Administrator może:
- a. uwzględnić reklamację w całości i spełnić świadczenie, którego żąda Klient lub świadczenie ekwiwalentne na które Klient wyraził zgodę;
  - b. uwzględnić reklamację w części i częściowo spełnić świadczenie, którego żąda Klient wskazując jednocześnie na przyczyny i podstawy dla których nie mógł uwzględnić reklamacji w całości;
  - c. nie uwzględnić reklamacji wskazując przyczyny i podstawy dla których nie mógł uwzględnić reklamacji w całości ani w części;
  - d. wystąpić do Klienta z propozycją zawarcia ugody, jeżeli okoliczności sprawy nasuwają istotne wątpliwości co do zasadności stanowisk obydwóch stron.
10. Rozpatrując reklamację Administrator może również zwrócić się do Autora o potrzebne mu informacje lub w celu zapoznania się z jego stanowiskiem.
11. Administrator udziela Klientowi odpowiedzi na reklamację w terminie pięciu (5) dni od jej otrzymania, chyba że jej prawidłowe rozpoznanie wymaga znacznych nakładów czasu i pracy.
12. W odpowiedzi na reklamację Administrator przedstawia Klientowi swoje stanowisko wraz z jego uzasadnieniem.
13. Z chwilą uwzględnienia reklamacji Klient traci tytuł prawny do wykorzystywania Tekstu i zobowiązany jest do natychmiastowego zaprzestania jego eksploatacji oraz usunięcia go ze wszystkich miejsc, w jakich został on przez niego opublikowany. Administrator niezwłocznie zasilą Saldo Klienta o Punkty jakie zostały przez niego spożytkowane na nabycie Tekstu.
14. W przypadku sporu ze Autorem Użytkownik Konsument może zwrócić się o mediację lub pomoc prawną w szczególności do:
- a. Rzecznika Praw Konsumentów w trybie określonym ustawą z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 184);
  - b. Inspekcji Handlowej w trybie określonym ustawą z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.);
  - c. Organizacji konsumenckich takich jak Federacja Konsumentów (<http://www.federacja-konsumentow.org.pl/>) lub Europejskie Centrum Konsumenckie (<https://konsument.gov.pl/>).
15. Przed wytoczeniem powództwa Użytkownik Konsument może skorzystać także z:
- a. postępowania pojednawczego określonego w art. 184 kpc i dalsze, składając wniosek we właściwym miejscowo i rzeczowo sądzie powszechnym;
  - b. z platformy internetowego rozstrzygania sporów (ODR) prowadzonej przez Komisję Europejską (<https://ec.europa.eu/consumers/odr/>).
16. Więcej informacji o pozasądowych sposobach dochodzenia roszczeń, a także o przysługujących mu prawach Użytkownik Konsument może uzyskać pod adresem <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.
17. Spory pomiędzy Administratorem i Użytkownikiem Przedsiębiorcą oraz Użytkownikiem Prywatnym strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego ze względu na siedzibę Administratora (właściwość umowna).

## **Dane osobowe**

1. Postanowienia dotyczące danych osobowych nie mają zastosowania do Użytkownika nie będącego osobą fizyczną.
2. Administrator przetwarza następujące dane Użytkownika:
  - a. imię;
  - b. nazwisko;
  - c. nazwa prowadzonej działalności;
  - d. adres zamieszkania lub siedziby;
  - e. NIP;
  - f. PESEL;
  - g. adres e-mail;
  - h. numer telefonu.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Użytkownika w celu:
  - a. obsługi płatności;
  - b. utrzymywania i obsługi Konta;
  - c. dostawy i moderacji Tekstu;
  - d. rozpoznania reklamacji.
4. W związku z przetwarzaniem danych osobowych w powyższych celach dane osobowe Klienta mogą zostać udostępnione przez Administratora innym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych osobowych, którymi mogą być:
  - a. biuro księgowo;
  - b. PayPro S.A.
5. Administrator przekazuje dane osobowe Użytkownika do PayPro S.A.:
  - a. w związku ze świadczeniem przez PayPro S.A. na rzecz Administratora usługi udostępnienia infrastruktury do obsługi płatności przez internet (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - b. w związku z obsługą i rozliczaniem przez PayPro S.A. płatności dokonywanych przez Użytkownika przez internet przy użyciu instrumentów płatniczych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
6. Administrator informuje w trybie art. 13 RODO, że:
  - a. administratorem danych osobowych Użytkownika jest Administrator;
  - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych Użytkownik może skontaktować się z Administratorem z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie;
  - c. dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane w celu utrzymywania Konta oraz obsługi Transakcji;
  - d. dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania umowy, a także do rozpoznania ewentualnych roszczeń Użytkownika. W każdym przypadku nie dłużej niż przez okres sześciu (6) lat;
  - e. dane osobowe Użytkownika nie podlegają decyzjom, które się opierają wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
  - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Użytkownika przez Administratora jest art.6 ust.1 lit.b RODO;
  - g. odbiorcami danych Użytkownika będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora w celu obsługi płatności;

- h. Użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz możliwości ich poprawiania, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o przeniesienie swoich danych, a także - w przypadkach przewidzianych prawem - prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
  - i. Użytkownik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Administrator informuje, że nie ma obowiązku powołania inspektora ochrony danych osobowych.
  8. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest warunkiem założenia Konta. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Użytkownika jest brak możliwości założenia Konta i korzystania z Serwisu.
  9. W przypadku przekazania danych osobowych Użytkownika do PayPro S.A. w związku z obsługą i rozliczaniem płatności dokonywanych przez niego na rzecz Administratora przez internet przy użyciu instrumentów płatniczych, podanie danych jest wymagane w celu realizacji płatności i przekazania potwierdzenia jej dokonania przez PayPro S.A. na rzecz Administratora.

## **§28**

### **Postanowienia końcowe**

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie oraz Polityce Prywatności zastosowanie mają:
  - a. Kodeks cywilny;
  - b. Ustawa o prawach konsumenta;
  - c. inne powszechnie obowiązujące akty prawne.